

Lampiran II

KUESIONER
Surat Permohonan Pengisian Kuesioner



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER

Responden Yth,

Saya, mahasiswi program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Ria Resti Amalia

NIM : 2014-11-189

Saya sedang meneliti Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Air Mineral Aqua di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan saudara/i menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

No. Responden :

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 17-22 tahun c. 29-34 tahun
 - b. 23-28 tahun d. ≥ 35 tahun
3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMA c. S2
 - b. S1 d. S3
4. Pekerjaan
 - a. Mahasiswa d. Karyawan Swasta
 - b. PNS e. Lainnya (tuliskan)
 - c. Wirausaha
5. Pendapatan perbulan
 - a. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 - b. Rp. 3000.001 – Rp. 4.000.000
 - c. Rp. 4.000.001 – Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000
6. Berapa kali anda mengkonsumsi air miner Aqua per bulan ?
 - a. 4-5 kali
 - b. 6-7 kali
 - c. > 7 kali

CARA PENGISIAN

Isilah pernyataan di bawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai produk air mineral Aqua di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat dengan memberikan tanda (✓) di kolom yang sesuai.

Keterangan :

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Setuju (S)
4	Sangat Setuju (SS)

No.	Pernyataan	Kategori			
		STS	TS	S	SS
Citra Merek					
1.	Merek Aqua sudah dikenal oleh banyak orang				
2.	Aqua mempunyai citra merek yang baik				
3.	Aqua memberikan kesan yang positif kepada konsumen				
4.	Merek Aqua mudah diingat				
5.	Aqua memiliki kemasan dengan berbagai variasi				
6.	Desain dan Logo Aqua mudah diingat				
Harga					
7.	Harga yang di tawarkan aqua terjangkau oleh konsumen				

No.	Pernyataan	Kategori			
		STS	TS	S	SS
8.	Seluruh golongan masyarakat mampu membeli produk Aqua dengan harga yang ditawarkan				
9.	Harga Aqua sesuai dengan kualitas produknya				
10.	Harga yang ditawarkan produk Aqua sesuai dengan hasil yang di inginkan				
11.	Aqua memiliki harga yang dapat bersaing dengan merek air mineral lain				
12.	Harga yang ditawarkan Aqua sesuai dengan kebutuhan konsumen				
13.	Harga yang ditawarkan Aqua memiliki manfaat yang lebih banyak di bandingkan produk lain				
Keputusan Pembelian					
14.	Membeli produk Aqua berdasarkan kepopuleran				
15.	Membeli produk Aqua berdasarkan keunggulan produk yang ditawarkan				
16.	Membeli produk Aqua melihat dari nama besar dari sebuah merek				
17.	Membeli produk Aqua ketika membutuhkan				
18.	Membeli produk Aqua ketika ada promosi				
19.	Membeli jumlah produk Aqua sesuai dengan kebutuhan				

No.	Pernyataan	Kategori			
		STS	TS	S	SS
Minat Beli					
20.	Kecenderungan untuk membeli produk Aqua				
21.	Mereferensikan produk Aqua kepada orang lain				
22.	Memberikan respon positif tentang produk Aqua kepada orang lain				
23.	Menjadikan produk Aqua sebagai pilihan utama				
24.	Mencari informasi tentang produk Aqua				